

Szukaj

Wyborcza.biz | Kursy walut | Notowania giełdowe

- Wiadomości
 - Pieniądże**
 - Technologie
 - Sport
 - Moto
 - Kultura
 - Kobieta
 - Płotki
- Moje Finanse
 - Zakupy
 - KasoChron
 - Edukacja w finansach

Ekonomia | **Moje finanse** | Zakupy

WKOPI.PL: Fotka strony internetowej wykonana 07.04.2013 09:34:34 CEST

-  **mBank podwyższa opłaty za kartę i wprowadza nowy ROR**
-  **Nowy pośrednik idzie na wojnę z Polcardem i resztą. Prowizje niższe o połowę?**
-  **McDonald's obraził Austriaków reklamą**

Gazeta.pl Zakupy

Market Side: 3 mln klientów centrów handlowych tylko ogląda rzeczy, a kupuje w internecie

dlahandlu.pl/Market Side / dlahandlu.pl | 04.04.2013 , aktualizacja: 04.04.2013 17:53

AAA 



W 2012 roku co czwarty Polak oglądał jakieś produkty w centrum handlowym, ale ich zakupu dokonał gdzie indziej. Takie zachowanie najczęściej dotyczyło ludzi młodych, singli, osób z wyższym wykształceniem i w dobrej sytuacji materialnej oraz mieszkańców województwa mazowieckiego - wynika z badania firmy Market Side.

W 2012 roku co czwarty Polak oglądał jakieś produkty w centrum handlowym, ale ich zakupu dokonał gdzie indziej. Takie zachowanie najczęściej dotyczyło ludzi młodych, singli, osób z wyższym wykształceniem i w dobrej sytuacji materialnej oraz mieszkańców województwa mazowieckiego - wynika z badania firmy Market Side.

Najczęściej osoby oglądające produkt w centrum handlowym, ale dokonujące zakupu poza nim, chciały kupić obuwie (głównie osoby w wieku 18-29 lat) lub odzież (głównie kobiety), czyli kategorie najbardziej istotne dla centrów handlowych. Kobiety często kupowały w ten sposób również kosmetyki / perfumy i sprzęt agd, mężczyźni sprzęt audio/rtv oraz sprzęt komputerowy. Głównym miejscem zakupu poza centrum handlowym były sklepy specjalistyczne zlokalizowane poza centrami handlowymi oraz internet. W sumie oglądanie produktu w centrum handlowym i sfinalizowanie go przez internet dotyczyło co 11. (9 proc.) dorosłego Polaka, czyli ok. 3 mln klientów centrów handlowych. W tym przypadku chodziło głównie o zakupy sprzętu audio/rtv oraz komputerowego, rzadziej było to obuwie, kosmetyki, sprzęt agd czy artykuły dla dzieci i zabawki, a stosunkowo najrzadziej odzież. W przypadku mody ważna dla klienta jest możliwość przymierzenia produktu, tak aby upewnić się, czy rozmiar i wygląd są odpowiednie. Będzie to z pewnością silną barierą przed przeniesieniem znaczącej części zakupów do internetu. Jednak już dzisiaj dostępne są aplikacje pozwalające np. na wirtualne przymierzanie i dobór okularów na podstawie zdjęcia twarzy.

Zdecydowanie dominującym powodem zakupu poza centrum handlowym była niższa cena, czyli czynnik, którego znaczenie w obecnych czasach rośnie. Zakupu asortymentu typowego dla centrów handlowych dokonywało przez internet 19 proc. Polaków. Są to najczęściej osoby młode i single, a odsetek kupujący przez internet jest bardzo wysoki (30 proc.) również wśród osób w dobrej sytuacji materialnej oraz wykonujących wolne zawody lub pracujących na stanowiskach kierowniczych, czyli w core targacie centrów handlowych. Dodatkowo za kilka lat single w wieku 18-29 lat założą rodziny będą dysponować większą siłą nabywczą i mogą utrzymać w internecie znaczącą część większego już rodzinnego koszyka zakupowego - czytamy w badaniu Market Side.

Nowe Renault Clio
Zobacz jak wygląda Nowe Renault Clio.

Podejmij wyzwanie!
Stwórz aplikację na telefony Asha i wygraj... Sprawdź!

Bezpieczeństwo IT w MŚP
Dowiedz się, jak pomagamy klientom zwiększyć bezpieczeństwo danych

Reklama BusinessClick



Bądź na bieżąco, codziennie, za darmo i o stałej porze czytaj nasz newsletter!

 1
 0
 0
 0
 0

 Lubię to!
 Skomentuj
 Fajnie to
 Smutne to
 Wkurza to

 Wyślij e-mailem

REKLAMA PAYPER.PL



sprawdź >>

Skomentuj:

Zaloguj się lub zarejestruj aby dodać komentarz

FINANSE Kredyty i pożyczki Oszczędności Ubezpieczenia Nieruchomości Banki Pity 2012	WALUTY Wiadomości walutowe Kursy walut NBP Notowania forex Analiza techniczna Słownik walutowy	GIEŁDA Wiadomości giełdowe Rynki na żywo Notowania Komentarze giełdowe ABC Giełdy	FIRMA Wiadomości Pomysł na biznes Prawo i podatki Badania przedsiębiorców Baza KRS	PRZETARGI Przetargi ogłoszenia Przetargi budowlane Licytacje komornicze Licytacje nieruchomości Licytacje ruchomości	REDAKCJA ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa Facebook Twitter Problem? Napisz
--	--	---	--	--	--

reklama



©2013 Dentons

REKLAMA

odkryj Xperia™ Z owoc precyzji Sony w smartfonie >



- Najczęściej czytane
1. NC+ odpowiada na ostry artykuł Tomasza Lisa. "Może wiernie
 2. Tomasz Lis ostro krytykuje platformę NC+: "Złodziejstwo i
 3. Avon, BlackBerry, Brico Depot. Te marki mogą zniknąć z rynku
 4. W Olsztynie powstanie nowa galeria handlowa
 5. Sieci handlowe dynamicznie zatrudniają, Biedronka nawet 5



kontomierz.wyborcza.biz

REKLAMA

Karta Kredytowa Citibank Wizz Air MasterCard

Bezpłatne członkostwo w Wizz Discount Club o wartości 130zł



Sprawdź >

citi handlowy